

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Московской области  
«Московский областной медицинский колледж»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МАСТЕР-КЛАССА**

Москва, 2024

## **РАССМОТРЕНО**

на заседании Методического совета  
ГБПОУ МО «Московский областной  
медицинский колледж»  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

Председатель Методического совета  
\_\_\_\_\_ Е.П. Мельникова

## **СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
по учебной работе

\_\_\_\_\_ М.Н. Шабарова

**Разработчик:** Бурцева Наталья Петровна, к.п.н., методист ГБПОУ МО «Московский  
областной медицинский колледж» Серпуховский филиал

Методические рекомендации предназначены для преподавателей, методистов,  
председателей цикловых методических комиссий и других специалистов,  
распространяющих передовой педагогический опыт.

**Общие положения**

Мастер-класс – это интерактивная форма обучения и обмена опытом, объединяющая формат тренинга и конференции.

Мастер-класс - (от английского *masterclass: master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

Опытный преподаватель как профессионал вырабатывает индивидуальную методическую систему, включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, занятий, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями, обучающимися и т.п.

Мастер-класс отличается от других форм работы тем, что, во время его проведения педагог рассказывает и демонстрирует, как применять на практике новую технологию или метод тем коллегам, кто хочет улучшить свои практические достижения в этом предмете или методике преподавания.

**Цель мастер-класса** – создать условия для профессионального самосовершенствования педагога; передача педагогического опыта, системы работы, авторских находок, всего того, что помогло достичь педагогу наибольших результатов в педагогической деятельности.

**Задачи преподавателя, проводящего мастер-класс:**

- передача своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования

**Задачи участников мастер-класса:**

- участие в обсуждении проблем, технологий, полученных результатов и т.п.;
- получение консультации по выдвинутым проблемам;
- предложение для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработок;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса.

**Тематика** мастер-классов включает в себя:

- обзор актуальных проблем и новых технологий;
- различные аспекты и приемы использования технологий;
- авторские методы применения технологий на практике и др.

## **Алгоритм технологии мастер-класса**

Этапы	Основные действия преподавателя	Основные действия участников
Постановка целей и задач проведения мастер-класса, решение организационных вопросов	Определение и согласование с методической службой темы, формы проведения мастер-класса, расписания, приглашения, оформления аудитории	Взаимодействие и взаимопомощь педагогов образовательной организации.
Организационный этап	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия	Встраивание диалог, проявление активной позиции, тем самым помогая мастеру в организации занятия
Презентация педагогического опыта преподавателем	Характеристика основных идей технологии Описание достижений в работе Подтверждение результативности деятельности обучающихся, свидетельствующая об эффективности технологии	Наблюдение Анализ Формулировка вопросов Определение проблем и перспективы в работе по данному направлению
Представление системы учебных занятий	Описание системы учебных занятий в режиме презентуемой технологии Определение основных приемов работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям	Выполнение задания в соответствии с обозначенной задачей.
Проведение имитационной игры	Проведение условного учебного занятия, его элементов со слушателями, для демонстрации приемов эффективной работы с обучающимися	Участие в условном учебном занятии с позиции обучающегося и педагога
Моделирование	Выполнение роли консультанта, организатора самостоятельной работы слушателей и управление ею	Выполнение самостоятельной работы по конструированию собственной модели учебного занятия в режиме технологии преподавателя-мастера
Рефлексия	Организация обсуждения предложенной модели учебного занятия	Участие в дискуссии по результатам совместной деятельности мастера и слушателей

### Основные элементы проведения мастер-класса

### **Индукция.**

Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное.

Проблемная ситуация характеризует определенное психическое - вопросное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; нужно представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и **через** период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования.

### **Социоконструкция.**

Важнейший элемент технологии мастер-класса – групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может проектировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников. Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причем участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция.

### **Социализация.**

Всякая деятельность в группе представляет сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальными качествами, иными словами, социальную пробу, социализацию. Когда группа выступает с отчетом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчете были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, дает им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

### **Афиширование**

Представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

### **Рефлексия**

Обязательный этап деятельности - отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

## **Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса**

### **Прогрессивность:**

- актуальность и научность содержания и приемов обучения;
- наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике;
- способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

### **Эксклюзивность:**

- ярко выраженная индивидуальность педагога;
- масштаб и уровень реализации идей;
- выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

**Оптимальность:**

- достаточность используемых технологий, методов, средств на занятии, их сочетание;
- связь средств с целью и результатом (промежуточным и конечным).

**Эффективность:**

- Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса.

**Технологичность:**

- четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры)

**Презентативность:**

- выраженность инновационной идеи;
- уровень представления идеи;
- культура презентации идеи;
- популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

**Мотивированность:**

- наличие приемов и условий мотивации деятельности;
- включение каждого участника в активную творческую деятельность по созданию нового продукта.

**Артистичность.**

- стиль передачи идеи и материала;
- педагогическая харизма;
- способность к импровизации;
- степень воздействия на аудиторию;
- степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.

**Общая культура:**

- эрудиция;
- нестандартность мышления;
- стиль общения;
- культура интерпретации своего опыта.

**Рекомендации по подготовке мастер-класса <sup>1</sup>**

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «учащихся».
4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.

---

<sup>1</sup> А.В.Заруба. Что такое мастер-класс?.- [http://www.teacherofrussia.ru/?page=2009-seminar\\_lectures\\_zaruba\\_av](http://www.teacherofrussia.ru/?page=2009-seminar_lectures_zaruba_av).

7. Составьте подробный план занятия.
8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класса.
9. Расставьте стулья, столы и доску так, как вам нужно.
10. Когда все готово – дайте команду организаторам, что можно начинать.

### **Рекомендации по проведению мастер-класса**

1. Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
2. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию
3. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.
4. Проявляйте специфику предмета (иногда к концу занятия зрителям и жюри не понятен предмет преподавания).
5. Это занятие не для профессионалов данного направления. Задача - прояснить сложное, затронуть общечеловеческие проблемы, которые волнуют всех.
6. Используйте новые информационные технологии, только если они органично входят в идею вашего занятия.
7. Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом занятия.
8. Старайтесь показывать не только себя, но и обучающихся.
9. Не бойтесь задавать трудные вопросы.
10. Проведите в конце краткий анализ занятия с «учениками».

### **Особо следует обратить внимание:**

- На речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, технику речи).
- На мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице.
- На пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением участников).
- На умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности.
- На искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатию.
- На педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- На психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- На коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- На чувство времени.

### **Список использованных ресурсов**

1. Заруба А.В.. Что такое мастер-класс?.- [http://www.teacherofrussia.ru/?page=2009-seminar\\_lectures\\_zaruba\\_av](http://www.teacherofrussia.ru/?page=2009-seminar_lectures_zaruba_av)Кириякова А.В. Аксиология образования. Ориентация личности в мире ценностей: монография. - М.: Дом педагогики, ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 318с.

2. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии: Активное обучение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.П. Панфилова. - М.: издательский центр Академия, 2009. - 191с.
3. Пахомова Е.М. Изучение и обобщение педагогического опыта. // Методист. - 2005. - № 2.
4. Пахомова Е.М., Дуганова Л.П. Учитель в профессиональном конкурсе: учебно-методическое пособие. - М. :АПКиППРО, 2006. - 168с.
5. Селевко Г.К. Альтернативные педагогические технологии. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. - 224с.
6. Селевко Г.К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП. - М. : НИИ школьных технологий, 2005. - 288с.
7. Машуков А.В. Организация и проведение мастер-классов. Методические рекомендации. Челябинск, 2007. - 13с.
8. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» //Вестник образования России -2010. - N 4. - С. 63
9. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И.Мищенко, Е.Н. Шиянов.--М.: Школа-Пресс, 2002.
10. Поташник М.М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе: методическое пособие. -- М.: Педагогическое общество России, 2010. -448с.
11. Русских Г.А. Мастер-класс - технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности //Методист. 2002 - N1 -С. 38 -40.